

# UNE AUTONOMIE EN PÉRIL : ÉDUCATION POPULAIRE, ACTIONS CULTURELLES ET ARTISTIQUES

---

PARIS, 5 DÉCEMBRE 2025



# INTRODUCTION

---

- La découverte de l'autonomie de l'art et de la critique artiste
- Le rapport à l'économie : l'émergence du problème du consumérisme
- Le rapport à la politique : le problème du nouvel espace public et le tournant identitaire du champ politique

# L'ÉMERGENCE DU MODERNISME CULTUREL ET DE LA CRITIQUE ARTISTE

---

- Modernité : détraditionnalisation et sécularisation des codes culturels; de l'artisan à l'artiste; culte de la vocation individuelle; figure de la liberté (« faire de sa vie une œuvre d'art »). Sphère autonome de l'art.
- Le modernisme porte une critique artiste : sur les codes, la formation du sens. Déconstruction. Pas pareil à la critique socio-économique.
- Mais le modernisme est réservé à une élite artiste (avant-garde) qui baigne dans l'art pour l'art et un « progressisme » anarchiste.
- 1945-1965 : réappropriation démocratique du modernisme par les politiques publiques officielles et par les mouvements critiques politiques.
- PEC est un acteur fondamental (avec d'autres) de ce moment historique de démocratisation du modernisme et de la critique artiste. Le Décret 1973 en Belgique est un résultat de ce mouvement.

# LE CONFLIT AVEC LE CONSUMÉRISME

---

- Le rapport avec l'économie est d'abord d'étrangeté radicale : le romantisme, les avant-gardes se développent à l'écart des logiques d'industrialisation et de marché.
- Apparition de l'industrie culturelle de masse (imprimerie industrielle, radio, télévision) : se couple au développement du crédit à la consommation.
- Consumérisme : dépolitisation; conformisme; pillage de la culture; renouvellement permanent; narcissisme individualiste
- Nouveau modèle culturel : consumérisme. Deux vagues :
  - 1930-1985 : produits standardisés. Médias rayonnants (radio-télévision).
  - 1985-2025 : esthétisation de la marchandise. Créneaux. Médias réticulaires.(réseaux sociaux)
- L'éducation populaire devient une instance de culture anti-consumériste, réflexive,

# LE RAPPORT AVEC L'ESPACE POLITIQUE

---

- L'évolution de l'espace public numérisé génère des pathologies :
  - Pathologie 1 : la concentration des moyens de communication aux mains d'éditeurs de presse (IPM et Rossel, en Belgique)
  - Pathologie 2 : prévalence de l'image/l'émotion sur le raisonnement
  - Pathologie 3 : fermeture sur elles-mêmes de communautés digitales (Dayly Me)
  - Pathologie 4 : autonomisation des mass medias par rapport aux enjeux réels de la vie sociale (agenda setting)
- L'évolution du champ politique pose la question du clivage identitaire
  - Espace politique 1965-1985 : structuration par la problématique socio-économique des clivages fondamentaux
  - Transition 1986 - 2017
  - Espace politique 2017 – 2025 : structuration par la problématique identitaire des clivages fondamentaux
- L'éducation permanente doit se réinventer autour des thèmes universalistes, cosmopolites, et défendre une problématique socio-économique.